

SIA "Zemgales veselības centrs"  
**ZIEDOŠANAS STRATĒGIJA UN KĀRTĪBA**

### 1. Ziedošanas (dāvināšanas) stratēģijas mērķis

SIA "Zemgales veselības centrs" (turpmāk – ZVC) ziedošanas (dāvināšanas) stratēģija izstrādāta, lai izveidotu Publiskas personas kapitāla daļu un kapitālsabiedrību pārvaldības likumam, Publiskas personas finanšu līdzekļu un mantas izšķērdēšanas novēršanas likumam, ZVC politikām, vērtībām un ieinteresēto pušu viedoklim atbilstošas darbības pamatnostādnes ziedošanas (dāvināšanas) jomā.

Atbalsta virzienus un līdzekļu maksimālo apmēru, ko ZVC no peļņas ir tiesīga novirzīt ziedojumiem (dāvinājumiem), nosaka Publiskas personas finanšu līdzekļu un mantas izšķērdēšanas novēršanas likums un ZVC ziedošanas (dāvināšanas) stratēģija. Par katrā gadā ziedojamo (dāvināmo) kopējo summu lemj ZVC valde.

### 2. ZVC zīmola pozicionējums

ZVC zīmola uzdevums ir stiprināt uzticama uzņēmuma pozicionējumu, komunicējot par sabiedrībai nozīmīgām tēmām.

### 3. Ziedošanas (dāvināšanas) kritēriji

ZVC ziedojumi (dāvinājumi) tiek izvērtēti, pamatojoties uz noteiktiem kritērijiem un aspektiem. ZVC izvēlas iesaistīties tādās aktivitātēs, kuras atbilst vienam vai vairākiem šādiem kritērijiem:

- atbilst ZVC ilgtermiņa stratēģiskajiem mērķiem un veicina to sasniegšanu;
- atbilst ZVC darbības virzieniem, veicina sabiedrības izpratni par šo darbības virzienu aktualitātēm;
- sniedz būtisku ilgtermiņa iespaidu un sabiedrisko labumu;
- veicina plašu sabiedrības grupu iesaisti;
- nodrošina ilgtermiņa abpusēji bagātinošas attiecības ar ieinteresētajām pusēm;
- palīdz attīstīt zīmolu vērtību un koncerta tēlu.

ZVC neatbalsta:

- aktivitātes ar neskaidri formulētiem principiem un/vai apšaubāmu sabiedrisko nozīmīgumu;
- uz savtīgām, merkantilām interesēm orientētas aktivitātes;
- reliģiska un/vai politiska satura aktivitātes vai arī aktivitātes, kuras var asociēt ar šādu saturu.

### 4. Ziedošanas (dāvināšanas) virzieni

ZVC finanšu līdzekļus ziedo (dāvina) šādos virzienos:

- Zinātne un izglītība;
- Kultūra;
- Sociālais atbalsts.

### 5. Atskaites

Slēdzot ziedojuma (dāvinājuma) līgumu, kas tiek sagatavots atbilstoši Ministru kabineta apstiprinātajam dāvinājuma (ziedojuma) tipveida līgumam, ar ZVC, noteiktā termiņā ziedojuma (dāvinājuma) saņēmējs (sadarbības organizācija) sniedz atskaiti par līdzekļu izlietojumu saskaņā ar ziedojuma (dāvinājuma) mērķi un tāmi, kas ir līguma neatņemama sastāvdaļa.